



**Brand book
Ok CODACONS
per l'anno 2022**

.Indice

MISSION

LOGO

Composizione del logo

Colori

Dimensioni

Tutti i loghi

FONT E MODALITÀ DI UTILIZZO DEI LOGHI

.Mission

Chi si pone l'obiettivo di tutelare gli Utenti e Consumatori ha il dovere di dialogare con le aziende, cercando insieme di migliorare le politiche di gestione dei rapporti con i clienti, razionalizzare la filiera, rispettare le normative in fatto di privacy e, soprattutto, adottare soluzioni sostenibili. Per CODACONS il rapporto di fiducia reciproco tra azienda e consumatore si può creare solo ed esclusivamente intervenendo a monte

- attraverso monitoraggi, corsi di formazione e forum: se il consumatore va senz'altro educato al consumo, le aziende devono essere consigliate e criticate da chi conosce i diritti dei consumatori. Dall'esperienza dell'Associazione, infatti, emerge chiaramente che la stragrande maggioranza dei reclami dei clienti potrebbero essere facilmente prevenuti, e con essi i conseguenti contenziosi (anche giudiziali), adottando pochi ma mirati accorgimenti in seno alla policy aziendale.

CODACONS, inoltre, oltre ad essere conosciuta come la più agguerrita associazione dei consumatori impegnata in Italia, si occupa anche di difesa dell'ambiente e degli animali e, al riguardo, promuove campagne di sensibilizzazione e progetti sociali. L'avvento della green economy su scala mondiale ha introdotto anche nel nostro Paese la buona abitudine di imprenditori e manager di prestare attenzione all'impatto ambientale, l'efficienza energetica e la dematerializzazione. Ma c'è ancora tanto da fare. L'Associazione può fornire alle aziende anche supporto su questi temi, che non vanno relegati nei margini della reputation perché è ormai evidente che migliorando la sostenibilità della propria azienda si migliorano anche i conti.

.Logo



Il logo Ok CODACONS è diviso in più loghi che vengono assegnati alle aziende a seconda delle loro competenze. Il logo completo ha tutti e tre i trifogli.

Altrimenti i loghi possono essere composti da uno, due o tre trifogli a seconda delle competenze.



Il trifoglio si colora di Viola per insignire l'Azienda affidabile.

Il Viola é il colore della “saggezza” per questo viene assegnato a chi utilizza contratti chiari, è attento a tutte le informative da mettere a disposizione dei clienti e, soprattutto, gestisce i rapporti con questi ultimi in modo trasparente e virtuoso.



Il trifoglio si colora di Ocra per insignire l'Azienda sostenibile.

L'ocra è uno dei colori della terra e come viene assegnato a chi si premura di ridurre l'impatto ambientale, si preoccupa dell'efficienza energetica e investe sulla dematerializzazione, oltre a curare la sostenibilità economica e sociale.



Il trifoglio si colora di Blu per insignire l'Azienda 4.0.

Il blu è riconosciuto ormai come il colore del web scelto da quasi tutti i maggiori social e dai più diffusi software come colore di sfondo e, perciò, è stato scelto per incoronare le aziende che possono vantare un sito internet intuitivo e performante, utilizzo virtuoso dei social network e idonee cookie policy.

.Colori

#3f774f
#9b3d97
#fbd000
#1d61ae



OK codacons non ha la versione in monocromo bianco o monocromo nero.

.Dimensioni

Le dimensioni valgono per tutte e sette le varianti dei loghi.



La dimensione minima per la stampa è di un cerchio iscritto in un quadrato di 25x25 mm



La dimensione minima per la stampa è di un cerchio iscritto in un quadrato di 20x20 mm



L'area che occupa il logo e l'area di rispetto circostanze non può essere invasa da altre grafiche o scritte.

L'area di rispetto attorno al logo è di 10

.Tutti i loghi



.Font

GARAMOND

È il font utilizzato nel logotipo ed esprime il carattere del brand. Deve essere utilizzato nei titoli, in tutte le comunicazioni digitali e cartacee del brand.

MYRIAD PRO

È la font utilizzata nel sottotitolo e in tutti i testi. Va utilizzata in tutte le comunicazioni cartacee e digitali.

Modalità di utilizzo:

Gli accordi tra l'Azienda e l'Associazione prevedono che, dal momento del rilascio e fino alla scadenza del riconoscimento od alla sua eventuale sospensione/revoca, l'Azienda potrà avvalersi del riconoscimento riproducendo il logo nel proprio portale web ed in ogni documento analogico o digitale, a condizione che il logo risulti corredato da uno strumento (analogico o digitale) che consenta al consumatore e in generale all'utenza di accedere a specifiche indicazioni circa la natura dell'attività svolta dall'Associazione, lo scopo e la funzione del riconoscimento e del logo.

A questi oneri l'Azienda può adempiere mediante la pubblicazione sul proprio portale web, in forma trasparente e facilmente accessibile, dei contenuti di seguito elencati nei punti n. 1, 2 e 3.

Nel caso in cui l'Azienda pubblichi del materiale sul web, detti contenuti dovranno essere resi accessibili mediante un capo di ipertesto dedicato, recante la dicitura "che cos'è l'Ok Codacons" o altra dicitura analoga.

In caso di pubblicazioni su supporto cartaceo o comunque offline, il campo di ipertesto potrà essere sostituito da una indicazione relativa alla pagina web dalla quale sono reperibili i contenuti, utilizzando la dicitura "per sapere che cos'è l'Ok Codacons visita www.okcodacons.it", o altra dicitura analoga.

Sia nel caso delle pubblicazioni web che nel caso di pubblicazioni di altro tipo, le diciture di cui sopra potranno anche essere apposte mediante l'utilizzo di una nota in calce al testo della pubblicazione e recante caratteri anche di minore impatto visivo rispetto al corpo della pubblicazione stessa.

Esempio: Eventuale corpo della pubblicazione: *“l’azienda ha conseguito il riconoscimento Ok Codacons* in data ecc.”*

Oppure: Logo Ok Codacons con vicino un asterisco (*)

Consequente nota:

**** Per sapere cos’è l’Ok Codacons visita www.okcodacons.it”***

Gli accordi prevedono altresì che i medesimi contenuti che l’Azienda si impegna a rendere pubblici, saranno ulteriormente pubblicati anche sul portale web “Ok Codacons”.

A tale scopo, su detto portale, a cura e spese dell’Associazione saranno riportati, per ciascuna Azienda, i dati essenziali della procedura di rilascio del riconoscimento ed i contenuti disciplinati dal seguente allegato agli accordi come regole di utilizzo del logo.

Contenuti da utilizzare e/o rendere disponibili nelle pubblicazioni analogiche o digitali:

Nello specifico, per un sostanziale rispetto delle indicazioni di cui sopra, i contenuti da utilizzare per descrivere l'attività, nonché lo scopo e la funzione del riconoscimento, sono quelli riportati nei punti 1, 2 e 3 di seguito elencati.

1) descrizione dello scopo e della funzione del riconoscimento, secondo la seguente dicitura:

*“Il riconoscimento “Ok Codacons” è una dichiarazione che l'Associazione Codacons rilascia alle Aziende richiedenti, a fronte dell'esito positivo di un percorso di analisi, monitoraggi e verifiche (**audit***), nonché di aperto dialogo con le aziende stesse.*

Il rilascio del riconoscimento presuppone un leale confronto tra le parti (Azienda e Associazione) ed una cooperazione dell'Azienda alle attività di verifica e monitoraggio.

*La **funzione** del riconoscimento, fermo quanto sopra, è dunque quella di premiare l'azienda in ragione dell'apertura al confronto con l'Associazione dei consumatori dimostrata sulle tematiche sopra descritte come oggetto del riconoscimento e di premiare altresì il grado di impegno dell'azienda stessa nel rispetto dei diritti e delle prerogative dei consumatori negli ambiti oggetto di riconoscimento; il tutto nell'**ottica dinamica di un percorso virtuoso**.*

() L'audit, necessario a verificare la sussistenza dei requisiti oggettivi per l'ottenimento dei riconoscimenti Ok Codacons, è disciplinato dalle cd. Schede tecniche specifiche di ciascun riconoscimento (riassunte in forma sintetica e grafica nella pagine del sito dedicate ai singoli Ok). Tali schede sono allegato e parte integrante dell'accordo trilaterale che l'Azienda firma con CODACONS e Ter.Mil.Cons. ente terzo tecnico, avente natura commerciale, che svolge esclusivamente attività strumentali ai fini statuari dell'Associazione e da questa interamente controllato sul piano della gestione amministrativa ma non sul piano strettamente tecnico-scientifico (nel rispetto della Circ. Port. n. 0038226 del 5 Marzo 2013 del Ministero dello Sviluppo Economico). La gestione dell'audit è a carico dell'ente Ter.Mil.Cons. e le spese sono sostenute dall'Azienda richiedente, come da accordo economico sottoscritto. CODACONS per lo svolgimento della propria opera e per l'eventuale conferimento del riconoscimento, nonché per l'utilizzo del proprio logo e nome (nei termini e nei modi prescritti del Brand book, consultabile in calce alla pagina) non richiede alcun compenso e non matura alcuna utilità diretta od indiretta per effetto della propria attività o del conferimento del riconoscimento. Inoltre, mediante il riconoscimento e/o mediante il proprio intervento l'Associazione non sponsorizza né direttamente né indirettamente l'Azienda né tanto meno i prodotti o servizi della stessa e non partecipa in alcun modo degli utili indirettamente derivanti dall'ottenimento del riconoscimento Ok Codacons".*

- 1) Per ciascuno specifico Ok Codacons, riportare nel materiale oggetto di pubblicazione obbligatoria la dicitura di seguito riprodotta:

– **Ok Codacons Azienda Affidabile**

*Tale riconoscimento ha lo scopo di **premiare un percorso volto allo sviluppo dell'affidabilità** e dell'attenzione al rispetto dei diritti del consumatore da parte dell'azienda, dimostrando di aver adottato una adeguata politica di informazione, contratti chiari con informative specifiche e trasparenti, in modo tale da costruire e gestire i rapporti Business to Consumer in modo virtuoso.*

Il nucleo essenziale dei diritti fondamentali del consumatore consente di individuare tre aree peculiari dell'OK Codacons Affidabilità, imprescindibili per valutare l'affidabilità dell'Azienda e assegnare il riconoscimento Codacons:

- **Affidabilità generale e diritti del consumatore:** *l'affidabilità dell'azienda e dunque la sicurezza dei consumatori si traduce nell'uso di contratti privi di clausole vessatorie; di una adeguata informazione e una corretta pubblicità; nell'esercizio di pratiche commerciali secondo i principi di buona fede e di correttezza e di lealtà; nella correttezza, trasparenza e equità nei rapporti contrattuali;*
- **Affidabilità economica:** *l'affidabilità economica, intesa come stabilità strutturale e patrimoniale, ha come obiettivo quello di assicurare la tutela degli interessi economici dei consumatori finali;*

– OK Codacons Azienda Sostenibile

Tale riconoscimento ha lo scopo di **premiare l'azienda che adotti un percorso volto a ridurre l'impatto ambientale** sul Pianeta, il benessere sociale ed il benessere economico delle persone, adottando altresì sui predetti temi una comunicazione corretta con i consumatori.

Il concetto di sostenibilità, ormai entrato a far parte dell'economia e della gestione d'impresa, viene associato alle aziende che riescono a integrare nel proprio modello di business l'attenzione a queste tre dimensioni:

- **Sostenibilità ambientale:** questo aspetto è legato alla tutela dell'ambiente. Molto spesso questo, per le aziende, si traduce in una riduzione dell'impatto ambientale nelle fasi produttive e nell'attenzione sul consumo delle risorse naturali.
- **Sostenibilità sociale:** la sostenibilità riguarda anche la società e le persone. Le aziende realizzano la sostenibilità sociale garantendo giustizia e uguaglianza nel trattamento dei dipendenti, bandendo ogni forma di discriminazione. Significa creare delle condizioni di sicurezza sul posto di lavoro e instillare un senso di appartenenza in chi lavora.
- **Sostenibilità economica:** La sostenibilità economica è la capacità di creare valore attraverso la produzione di oggetti o servizi in grado di migliorare la vita delle persone, unendo gli aspetti economico-finanziari alle sopracitate dimensioni di sostenibilità sociale e ambientale.

– Ok Codacons Azienda 4.0

Tale riconoscimento ha lo scopo di **premiare un percorso volto allo sviluppo dell'affidabilità e dell'attenzione al consumatore da parte dell'azienda**, con particolare riferimento, all'impegno dedicato dall'Azienda stessa nell'agevolare la diffusione nella società ed il sicuro utilizzo di tali tecnologie da parte dell'utenza, contribuendo così al miglioramento della qualità dei servizi, al progresso tecnologico e al benessere sociale.

Il percorso che conduce al conseguimento del riconoscimento "OK Codacons Azienda 4.0" è articolato in due macroaree di riferimento:

- **Cyber Security**: intesa come area tematica del percorso volta alla verifica degli standard di sicurezza adottati nei processi aziendali di tipo informatico, o comunque digitale, che coinvolgano consumatori ed utenti.
 - **User experience and customer care**: intesa come area tematica che volge lo sguardo alla qualità del servizio complessivamente fornito all'utente mediante le tecnologie informatiche e digitali, con particolare riferimento alle agevole accesso, al confortevole utilizzo ed alla chiara assistenza.
- 1) **Pubblicazione del documento di nulla osta al rilascio del riconoscimento, di cui all'art. 11 degli accordi tra le parti.**

In base agli accordi tra l'Associazione e l'Azienda il riconoscimento consegue all'emanazione da parte del Codacons di un documento di nulla osta al rilascio del riconoscimento, che deve essere reso conoscibile al consumatore ed all'utenza in generale secondo le modalità già sopra esposte, costituenti parte essenziale delle regole di utilizzo del logo